

## **Preguntas Frecuentes - Know Hub Ignition**

### **Programa de Emprendimiento de Base Científico Tecnológico**

#### **1. ¿Qué es Know Hub Ignition?**

Es un programa de 15 semanas que tiene por objetivo contribuir en la formación y maduración de emprendimientos de base tecnológica (EBT). Los equipos finalistas, además, tendrán una semana de inmersión en California (Estados Unidos).

#### **2. ¿Qué personas o instituciones pueden postular al presente programa?**

Know Hub Ignition se encuentra orientado a equipos multidisciplinarios conformados por emprendedores, investigadores, estudiantes de pre y post grado, post doctorados y otros profesionales vinculados a instituciones de investigación y desarrollo, así como a otros emprendedores externos a dichas instituciones, pudiendo ser éstos nacionales como internacionales.

#### **3. ¿Cuántas personas deben conformar el equipo de trabajo de cada proyecto?**

Cada equipo de trabajo deberá estar formado por un número mínimo de 2 hasta un máximo de 4 integrantes, donde se valorará positivamente la capacidad de integrar capacidades técnicas y de negocios, así como otras de relevancia para el desafío de emprendimiento.

#### **4. ¿Cuál es el plazo para postular al programa?**

El concurso se encontrará disponible para postulación desde el día 19 de marzo de 2020 hasta el día 17 de mayo de 2020 a las 23:59:59, horario de Chile continental (\*).

\* EL PLAZO DE POSTULACIÓN PUEDE SUFRIR MODIFICACIONES DEBIDO A LA EMERGENCIA PRODUCIDA POR EL COVID-19.

## 5. ¿Cómo se puede postular al programa?

El envío de las postulaciones debe realizarse vía correo electrónico a [ignition@knowhub.cl](mailto:ignition@knowhub.cl) a contar del jueves 19 de marzo de 2020. El formulario de postulación y las bases de la convocatoria se encuentran disponibles en [www.knowhub.cl/programa-ignition/](http://www.knowhub.cl/programa-ignition/). Además, en este sitio podrás encontrar diferentes materiales informativos sobre esta convocatoria.

## 6. ¿Qué hacer si tienes consultas o requieres información adicional?

El sitio web [www.knowhub.cl](http://www.knowhub.cl) cuenta con información detallada de la convocatoria. Si aun así surgen preguntas sobre la convocatoria, puedes contactarnos a través del correo electrónico [ignition@knowhub.cl](mailto:ignition@knowhub.cl).

## 7. ¿Cuáles son los criterios de evaluación de las postulaciones?

Los criterios de evaluación corresponden a mercado, equipo de trabajo y resultado de investigación o tecnología. Dentro de cada criterio existen ítems evaluables, tal como se describe a continuación:

### **Mercado:**

- Descripción del mercado objetivo: 1 punto máximo.
- Identificación de competidores: 1 punto máximo.

### **Equipo:**

- Formación, experiencia, aptitudes y capacidades técnicas y de negocio del equipo de trabajo: 4 puntos máximo. Sólo podrán tener el máximo de puntaje, aquellas iniciativas que incorporen mujeres en el equipo de trabajo.
- Dominio idioma inglés del equipo de trabajo: 2 puntos máximo.

### **Resultado de investigación o tecnología como propuesta de solución:**

- Nivel de diferenciación: 2 puntos máximo.
- Disponibilidad de financiamiento complementario para actividades investigación y desarrollo, maduración y/o escalamiento tecnológico: 2 puntos máximo.

## 8. ¿Qué es un problema o necesidad de mercado?

El problema o necesidad de mercado, corresponde a problemas sin resolver o necesidades de un segmento bien definido de clientes. Estas necesidades pueden

ser objetivas o subjetivas. A partir de esta necesidad se pueden crear productos o servicios capaces de satisfacerla. Para el caso de una tecnología, es necesario conocer las necesidades de la industria de interés para esta, por tanto, definir adecuadamente una necesidad depende del segmento de clientes estudiado.

### **9. ¿Qué se entiende por ventaja sobre la competencia o ventaja competitiva?**

En este contexto, una ventaja competitiva son características o atributos que distinguen un producto o servicio por sobre la competencia, y que, en condiciones ideales, permitirían ponerse sobre ellos en el mercado. Ejemplos de ventajas competitivas, pueden ser: materia prima más económica, el producto cuenta con alguna certificación internacional, sus componentes son considerados GRAS, posee un menor costo de producción, un modelo de negocios disruptivo, entre otros.

### **10. ¿Cómo identificar el segmento de clientes?**

Segmentar clientes requiere reunir información específica -datos- de los consumidores y analizarlos para identificar patrones que pueden ser usados para crear segmentos.

Algunos de estos datos pueden ser reunidos mediante la compra de información-trabajo, geografía, productos comprados, entre otros. También es necesario identificar, si el cliente es el usuario final, y en base a esto determinar la información que es necesario recabar. Luego, se debe entrecruzar con datos demográficos como la edad y el estado civil, entre otros, identificando las preferencias o las necesidades de cada segmento, y en cuales se manifiesta una necesidad de mercado por el producto resultante de la investigación. Lo mismo ocurre para clientes con perfil de empresa, se debe evaluar características y comportamientos con el entorno, que permitan identificar quienes pueden tener una necesidad que el producto pueda subsanar, y ser potenciales clientes.

Algunos métodos de recolección de información comúnmente utilizados son:

- Entrevistas telefónicas cara a cara.
- Encuestas
- Investigación general usando información publicada acerca de categorías de mercado.
- Focus groups

## **11. ¿Cómo identificar a los competidores?**

Primero es necesario identificar el segmento de clientes y la necesidad de mercado, en base a esto investigar que empresas y/o servicios cubren esta necesidad. Estos competidores pueden ser directos –que presente un producto con las mismas características–, o competidores sustitutos –que mediante otro tipo de tecnológica logre suplir la necesidad de los clientes–. Para identificarlo hay que investigar el mercado, buscando productos o servicios que coincidan con la necesidad y el segmento de clientes.

## **12. ¿Es un requisito excluyente el dominio del Idioma Inglés?**

El dominio del idioma inglés de al menos un miembro del equipo es importante para la realización del programa, sin embargo, no es un requisito excluyente para participar en el programa. A pesar de esto, las presentaciones semanales, los bootcamp y la presentación final deben ser obligatoriamente en inglés, por lo que se requiere compromiso con practicar durante el desarrollo del programa para mejorar y lograr presentar el proyecto.

## **13. ¿Qué se entiende por resultados de investigación o tecnológicos?**

Un resultado científico es el producto de una actividad en la cual se han utilizado procedimientos científicos, que permiten ofrecer respuesta a una hipótesis planteada, y que puede plasmarse en recomendaciones, descripciones, publicaciones, o un producto concreto, y resolver determinada necesidad económica y/o social.

Los resultados científicos deben ajustarse a determinados requerimientos, tales como:

- Que sean factibles: posibilidad real de su utilización y de los recursos que requiere.
- Que sean aplicables: deben expresarse con la suficiente claridad para que sea posible su implementación por otras personas.
- Generalizables: su condición, aplicabilidad y factibilidad permiten en condiciones normales la extensión del resultado a otros contextos semejantes.
- Pertinencia: por su importancia, valor social y las necesidades a que da respuesta.
- Novedad: por su valor creativo, originalidad, el interés que despierta y el aporte que hace a la teoría y la práctica. Adquiere mayor valor el resultado cuando refleja la creación de algo que hasta el momento no existía.

#### **14. ¿Es importante el estado de desarrollo de la tecnología?**

Para la postulación al programa no se exige un estado de desarrollo específico de la tecnología, sin embargo, es necesario contar con un resultado de investigación al menos a nivel de prueba de concepto, donde en un ambiente controlado se pueda haber probado la funcionalidad de una potencial solución tecnológica. No es necesario contar con un prototipo funcional, a pesar de esto, es importante prospectar los pasos a seguir para obtener uno, y contar con una planificación para aumentar el estado de la tecnología, lo que está estrechamente relacionado con conocer las necesidades del mercado y debe ser reflejado en el formulario.

#### **15. ¿Cómo Know Hub Ignition fomenta la participación de mujeres en ciencia y tecnología?**

Con el objeto de fomentar la participación de mujeres en ciencia, innovación y emprendimiento el 25% de los cupos de Know Hub Ignition será para propuestas lideradas por mujeres.

#### **16. ¿Qué significa que una propuesta sea liderada por una mujer?**

Se entenderá que una propuesta es liderada por una mujer cuando es **inventora** del resultado de la investigación y/o tecnología que sirve de base para la postulación o es indicada **como líder del equipo** en el formulario de postulación.

#### **17. ¿Cuántos proyectos serán seleccionados en esta convocatoria?**

Se seleccionarán 16 equipos para la realización del programa Know Hub Ignition 2020, de los cuales los 3 finalistas podrán optar a una fase de inmersión internacional en California.

#### **18. ¿Cuánto dura el programa Know Hub Ignition 2020?**

Este programa tiene una duración de 15 semanas, incluyendo la fase de nivelación (5 semanas), el entrenamiento *I-Corps* (10 semanas) y el *Company set-up* que transcurre en paralelo a las fases anteriores. Además, los 3 equipos finalistas optarán a una o dos semanas de inmersión internacional en California.

#### **19. ¿Qué es el entrenamiento *I-Corps*?**

El *Innovation Corps Program, I-Corps*, es una iniciativa creada por la *National Science Foundation* (NSF) de Estados Unidos, cuyo objetivo es preparar a

científicos, investigadores y estudiantes en temas de emprendimiento y validación comercial de tecnologías.

La NSF certifica a las instituciones que trabajan con este currículum. Una de ellas es la Universidad de California, Riverside (UCR), aliado estratégico de Know Hub Chile.

## 20. ¿Qué es el *Company Set-up*?

El *Company set-up* es la estructuración del emprendimiento, es decir, dotar al emprendimiento de base tecnológica de una estructura corporativa y tributaria sólida y acorde con su modelo de negocio, que le permita enfrentar de forma exitosa eventuales rondas de inversión y/o a sus clientes y proveedores.

## 21. ¿Cuáles son las fases de Know Hub Ignition 2020?

### FASES DEL PROGRAMA KNOW HUB IGNITION 2020



## 22. ¿Qué es lo que financia Know Hub Ignition?

El programa Know Hub Ignition pondrá a disposición de los participantes los siguientes productos y servicios en atención a las distintas etapas:

**Proyectos beneficiados por las fases de nivelación, entrenamiento *I-Corps* y *Company Set-up***

- Acceso a 3 *bootcamps* presenciales de al menos 3 días de duración cada uno, incluyendo almuerzo, para un rango de 2 a 4 integrantes por equipo, con asesoría experta de la Universidad de California Riverside, así como de mentores nacionales e internacionales proporcionados por Know Hub Chile.
- Acceso a un tiempo estimado de 3,5 horas semanales de mentoría nacional e internacional.
- Acceso a material impreso y audiovisual de apoyo de la Universidad de California Riverside y Know Hub Chile.
- Acceso a una red de contactos de emprendedores, inversionistas y empresarios chilenos e internacionales.
- Acceso a entrenamiento por parte de instructores locales e internacionales en áreas de propiedad intelectual, competencia, ecosistema de negocios, penetración de mercado y recaudación de fondos entre otros.
- Acceso a informes corporativo y tributario respecto al estado de la empresa; *Due Diligence* de la tecnología y Evaluación de la misma y del equipo de trabajo.

### **Proyectos ganadores beneficiados por la fase de inmersión internacional**

- Traslados Santiago - Riverside y Riverside - Santiago para un máximo de 2 integrantes por equipo en clase económica.
- Alojamiento de una semana en la ciudad de Riverside, California, para un máximo de 2 integrantes por equipo.
- Acceso a una semana de mentoría con profesionales de la Universidad de California Riverside.
- Acceso a presentar la tecnología ante un fondo de inversión internacional vinculado a UCR que entrega capital a emprendimientos en fase temprana.
- En caso de ser requerido, se otorgará un curso intensivo de dos meses de inglés para un máximo de 2 integrantes por equipo, con el objeto de preparar la visita a la Universidad de California Riverside y las entrevistas que realizarán los equipos en Estados Unidos.
- Adicionalmente, y en virtud de la oportunidad comercial de cada emprendimiento participante de esta etapa, Know Hub Chile se reserva la oportunidad de cofinanciar una semana adicional para 2 integrantes por equipo de trabajo dentro del Estado de California, o bien en otras localizaciones.

### **23. ¿Cuál es el nivel de dedicación que tiene el programa?**

El nivel de dedicación corresponde a aproximadamente 2 horas semanales por participante durante las primeras 5 semanas de nivelación y 8 horas por

participante por semana durante 7 semanas en la etapa de entrenamiento *I-Corps* y tiempo completo durante un tiempo mínimo de 10 días completos en el marco de la realización de *bootcamps* durante la etapa de entrenamiento *I-Corps*. Además, el postulante declara contar con disponibilidad de hasta 2 semanas tiempo completo durante la etapa de aprendizaje y validación internacional, así como tiempo adicional para interactuar con profesionales de Know Hub Chile para actividades de *company set-up*.

#### **24. ¿Qué ocurre si me ausento en parte del programa?**

Es obligación el asistir a todas las instancias del programa y cumplir con las tareas asignadas, se aceptarán casos debidamente justificados y/o de fuerza mayor. De no cumplir con esto, no se podrá optar a la etapa final del programa.

#### **25. ¿Es obligatorio que el equipo del Proyecto pertenezca a una institución socia de Know Hub Chile?**

No, no es obligatorio. El programa, de manera primaria atenderá a equipos de trabajo y tecnologías vinculadas a las instituciones socias de Know Hub Chile, lo que implica que a lo menos un 50% de los proyectos que sean seleccionados para la etapa de nivelación, entrenamiento *I-Corps* y *company set-up* corresponderán a equipos y tecnologías donde al menos uno de los integrantes del equipo se encuentre vinculado a una institución socia de Know Hub Chile o, en su defecto, que el resultado de investigación o tecnología de base para la postulación sea en algún porcentaje de propiedad de las instituciones mencionadas.

Esto significa que hasta un 50% de los proyectos atendidos por Know Hub Ignition podrá no presentar vínculo alguno con las instituciones socias de Know Hub Chile.

#### **26. ¿Puede una institución postular más de un proyecto?**

Sí, una institución puede postular a más de un proyecto.

#### **27. ¿Cómo se evaluará las propuestas que finalicen el programa?**

Una vez finalizado el programa se realizará una evaluación, en la cual participarán, Know Hub evaluando la participación en la nivelación y *company set-up*; University of California, Riverside evaluando la participación en *I-Corps* y una tercera evaluación por la presentación final al término de programa, que será consensuada





entre ambas partes. La nota final corresponde a un promedio aritmético de las tres evaluaciones, las cuales serán ponderadas de 1 a 7.