



Cleantech científica enfocada en productos de consumo masivo sustentables en formatos ultra-reducidos y tabletas efervescentes, que minimizan uso de packaging, logística de despacho e impacto ambiental.

#### OPORTUNIDAD

Según la OECD, el 40% de los residuos plásticos en el mundo son envases de consumo masivo, entre ellos, productos de limpieza. Además, implican altos costos de transporte, por la huella de CO<sub>2</sub> generada –estimaciones señala que llegan a una contaminación equivalente a 600 millones de autos anuales; y por la huella hídrica, donde más del 90% del peso total de estos productos es agua.

#### SOLUCIÓN

Dropit, empresa de I+D+i chilena, ofrece productos de limpieza en tabletas que se disuelven en agua. Su portafolio va desde detergente para ropa, y limpiadores de superficies, limpiavidrios, desinfectantes, anti-sarro, y aromatizantes-neutralizador de olores. Soluciones eficientes en traslados, acopio, huella de CO<sub>2</sub> y reducción de residuos plásticos, comprometidas con la biodegradabilidad y el bajo impacto ambiental.

#### TECNOLOGÍA

Dropit usa técnicas derivadas de la nanotecnología, farmacéutica y química. Posee un portafolio en diversos estados de desarrollo. Ha comercializado productos como limpiavidrios, detergente para lavavajillas, anti-sarro, limpiador multipropósito y aromatizantes-neutralizador de olores. Se encuentra próxima a patentar su proceso productivo, aplicable en productos marca blanca y maquila al segmento B2B.

#### MERCADO

Tamaño del mercado: USD 250 mil millones (2023).  
CAGR: 4,4%.  
Segmento: Productos de limpieza a nivel mundial  
Tamaño esperado del mercado: USD 307 mil millones (2027).

#### MODELOS DE NEGOCIOS

Dropit posee dos modelos de negocios. Uno, apunta a generar productos y venderlos de forma directa a segmentos B2B, como, por ejemplo, canal HORECA (hoteles, restaurantes y casinos). El segundo, es generar productos a terceros bajo marcas propias (White label). Junto a servicios de formulación y desarrollo de nuevos productos; dada su naturaleza de ser una firma de I+D+i.

#### VENTAJAS COMPETITIVAS

1. Minimiza impacto ambiental de productos de limpieza. A la fecha han evitado más de 8,4 toneladas de plásticos por packaging.
2. Disminuye costos asociados a logística de despacho y acopio de productos de limpieza. Permite un traslado 188 veces mayor de productos versus formatos tradicionales.
3. Apunta a reducir huella hídrica de los productos de limpieza, diversificando la fuente de agua con que se prepara el producto final.



**KnowHub**  
CIENCIA + INNOVACIÓN | CHILE

## Productos de limpieza en formato de tabletas efervescentes

#### EQUIPO



**Nicolás Retamal**  
•CEO  
•Cofunder



**Marcelo Torres**  
•COO  
•Cofunder



**Fernando Avaría**  
•CFO  
•Cofunder

#### CONTACTO

**Jovanka Trebotich** | Coordinadora de Innovación  
jovanka.trebotich@knowhub.cl | +56 22 3895600  
www.knowhub.cl

**Nicolás Retamal** | CEO - Cofunder  
nicolas@dropit.cl | +56 9 8159 5946