

# Términos y Condiciones

## Programa de Emprendimiento de Base Científico Tecnológico Know Hub Ignition

### 2025

#### 1. Antecedentes

El ingreso de Chile a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) develó uno de los problemas más evidentes de nuestra economía, a saber, que una economía meramente extractiva no resulta sustentable para alcanzar el desarrollo. Por lo tanto, el desafío de nuestro país es claro: “consolidar una economía basada en el conocimiento”.

Para abordar ese desafío, la Corporación para el Fomento de la Producción (CORFO) diseñó e implementó una política pública cuyo objetivo general es aumentar la cantidad y proyección nacional e internacional de los negocios tecnológicos basados en los resultados de investigación y desarrollo (I+D) generados en universidades y centros de investigación nacionales. Desde el 2020, dicha labor es también desarrollada por ANID (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo).

En ese contexto, durante el año 2018 se crea la corporación Know Hub Chile, la cual busca la creación de una plataforma de Transferencia Tecnológica que permita gestionar los resultados de I+D que sean susceptibles de transformarse en innovaciones con impacto nacional e internacional, a modo de incrementar la productividad y diversificar la economía chilena.

Para cumplir con este propósito, Know Hub Chile se encuentra asociada a una red de instituciones generadoras de conocimiento, siendo éstas la Universidad de Chile, la Universidad Tecnológica Metropolitana, el Instituto de Neurociencia Biomédica, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias, la Universidad de Talca, la Universidad Católica del Maule, el Centro de Estudios en Alimentos Procesados, la Universidad del Bío-Bío, la Universidad Católica de Temuco, la Universidad Austral de Chile y la Universidad de Los Lagos.

Actualmente Know Hub Chile despliega sus esfuerzos de transferir tecnologías a través de diversos mecanismos, siendo el desarrollo de emprendimientos de base científico tecnológico su foco estratégico primordial. En virtud de ello, en el año 2019 surge **Know Hub Ignition** como un programa de apoyo a la formación y maduración de emprendimientos de base científico-tecnológica<sup>1</sup>, con el objeto de promover la innovación en Chile mediante la transferencia de resultados de investigación para el beneficio de la sociedad.

---

<sup>1</sup> Se entenderá por emprendimiento de base científico-tecnológica aquellas empresas que basan su actividad en las aplicaciones de nuevos descubrimientos científicos o tecnológicos para la generación de nuevos productos, procesos o servicios. Para efectos de los presentes Términos y Condiciones se utilizará indistintamente el término emprendimiento de base científico-tecnológico, empresa de base científica-tecnológica o empresa de base tecnológica.

El diseño de Know Hub Ignition se inspiró en otras iniciativas nacionales e internacionales, destacando en particular el antiguo programa “Go to Market” impulsado por CORFO, que profundiza en la depuración de la propuesta de valor de emprendimientos de base científico-tecnológico y su exposición temprana a ecosistemas internacionales; y el programa de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente de la National Science Foundation (NSF) de Estados Unidos, que pone especial énfasis en la constante validación de problemas y posibles soluciones tecnológicas a través de un proceso iterativo de validación de la necesidad y vinculación con la industria. En adición a lo anterior, el diseño incorporó elementos diferenciadores, tales como el *company set-up*, que consiste en el soporte legal y estratégico en la creación de empresas con foco en el modelo de negocios, construcción de equipos de trabajo, *due-diligence* técnico y jurídico a activos tecnológicos, diseño de estrategias y gestión de la propiedad intelectual, transferencia tecnológica, asistencia al levantamiento de capital privado y acompañamiento en las distintas etapas de maduración del emprendimiento.

Know Hub Chile cuenta con importantes redes de colaboración nacional e internacional para llevar a cabo su programa de emprendimiento científico tecnológico. Además, consolidó una alianza estratégica con la Universidad de California Riverside (UCR) quien, en su calidad de centro de entrenamiento del programa de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente acreditado por la NSF, puso a disposición del programa la capacidad experta de su equipo de trabajo, incluyendo una red de mentores internacionales con vasta experiencia en el desarrollo y crecimiento de emprendimientos de base científico- tecnológico, infraestructura para el *soft-landing* de emprendimientos nacionales en el ecosistema de California y acceso a Venture Capital en Estados Unidos.

Todos los elementos descritos previamente dieron lugar al programa Know Hub Ignition, el cual en el año 2019 logró convocar a 53 equipos con sus respectivas propuestas, de los cuales 11 fueron seleccionados y apoyados por el programa. Esta primera fase del programa culminó con una presentación de los equipos ante inversores chilenos, la industria, Know Hub Chile y UCR, tras lo cual fueron seleccionados 4 equipos que viajaron a California (Riverside) para un proceso de inmersión de una semana, que culminó con una presentación ante un fondo de inversión en Estados Unidos.

Esta experiencia fue repetida durante el año 2020, logrando convocar a 66 equipos con sus respectivas propuestas, de las cuales 14 fueron seleccionadas y apoyadas por el programa. Al igual que en la ocasión anterior, esta primera fase del programa concluyó con una presentación de los equipos ante inversores chilenos, la industria, Know Hub Chile y UCR, tras lo cual fueron seleccionados 3 equipos para un proceso de inmersión en California (Riverside). Sin embargo, debido a la pandemia, el viaje se pospuso y en su lugar, el proceso de inmersión fue realizado vía videoconferencia. Esta fase también culminó ante un fondo de inversión en Estados Unidos.

Durante el año 2021, en lugar de repetir la experiencia de Know Hub Ignition, se optó por responder a una necesidad levantada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. Este ministerio buscaba el desarrollo de un programa integral de apoyo estratégico para los emprendimientos ganadores de su convocatoria Startup Ciencia.

En ese contexto, los tres Hubs de transferencia tecnológica que actualmente existen en Chile trabajaron en conjunto para la implementación del programa Catálisis, cuyo objetivo es generar una comunidad de aprendizaje a través del vínculo de las startups con el ecosistema de innovación y emprendimiento, fortalecer y acelerar dichos emprendimientos, crear y consolidar una red de mentores expertos específicos en el área y posicionar casos de éxitos como modelos para inspirar a futuros emprendedores.

Luego, durante el año 2023 se realizó una nueva versión del programa Know Hub Ignition, logrando convocar a 114 equipos, de los cuales 49 fueron seleccionados para participar en el programa. Entre ellos, hubo 10 finalistas que fueron presentados a inversores, y 3 equipos ganadores que fueron seleccionados para participar en el proceso de inmersión respectivo. Además, en esta última edición, se contó con el auspicio de Lockheed Martin y CircularTec.

Posteriormente, en 2024, se llevó a cabo una nueva edición del programa Know Hub Ignition en colaboración con los mentores del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. En esta versión, postularon 147 equipos provenientes de diversos países de Latinoamérica, de los cuales 41 fueron seleccionados para participar en el programa. Durante el desarrollo de la iniciativa, los equipos tuvieron acceso a mentorías especializadas, capacitaciones en transferencia tecnológica y oportunidades de vinculación con inversores y la industria, fortaleciendo así sus capacidades de escalamiento y comercialización.

En esta nueva edición del programa Know Hub Ignition, el programa será desarrollado incorporando una red de mentores internacionales y nacionales gestionada por Know Hub y liderada por Alexandra Orozco<sup>2</sup>, conformada gracias a las conexiones establecidas en ediciones anteriores. Este ecosistema de apoyo permitirá brindar acompañamiento estratégico a los equipos seleccionados, potenciando sus oportunidades de crecimiento y consolidación en el mercado global.

## **2. Objetivo General**

Know Hub Ignition tiene por objetivo contribuir en la formación y maduración de emprendimientos de base científico-tecnológica, incorporando a todo el ecosistema nacional e internacional de innovación y emprendimiento.

Lo anterior se logra a través de la identificación de equipos de trabajo con alto potencial emprendedor, apoyo en la concepción y consolidación de una propuesta de valor, validación de soluciones tecnológicas con clientes, diseño e implementación de estrategias de protección de activos tecnológicos, desarrollo de modelo de negocios tecnológicos, escalamiento de sus productos o servicios, y estructuración corporativa y tributaria del emprendimiento para una posible inversión por parte de terceros.

Con miras hacia una economía basada en el conocimiento que dé respuesta a las necesidades del acontecer actual a nivel nacional e internacional, el programa abarca todas las áreas donde pueda existir un desarrollo basado en ciencia y tecnología, tales

---

<sup>2</sup> Alexandra es especialista en innovación, comercialización tecnológica y expansión internacional de negocios, con más de 20 años de experiencia. Lideró iniciativas en la Universidad de California Riverside, impulsando el emprendimiento y la incubación tecnológica. Además, ha trabajado con startups y empresas en América del Norte y Latinoamérica. Posee un MBA de Dalhousie University y experiencia en marketing estratégico.

como: Biotecnología, Nanotecnología, Robótica, IT, Software, Biología sintética, Materiales y Manufactura, Sensores y Tecnologías Espaciales, entre otros. El objetivo es que este conocimiento pueda tener aplicación en la industria, fomentando el desarrollo de soluciones con un impacto amplio y versátil.

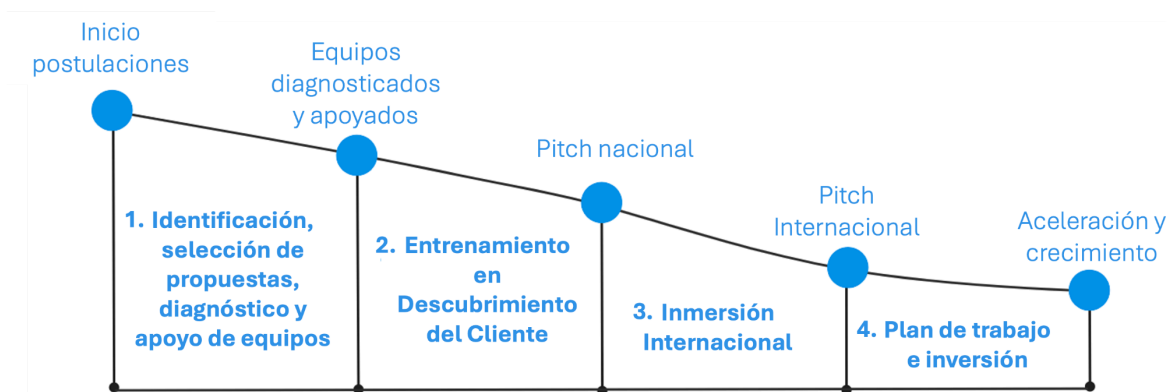
### **3. Objetivos Específicos**

1. Incrementar tanto el número de emprendimientos como las capacidades de transferencia tecnológica, comercialización y emprendimiento en profesionales vinculados a la investigación y desarrollo en Chile.
2. Identificar a líderes emprendedores o “champions”, capaces de impulsar iniciativas de emprendimiento de alto impacto.
3. Validar soluciones tecnológicas con actores nacionales e internacionales, evaluando su integración en las distintas etapas de la cadena de valor donde se inserta la tecnología.
4. Desarrollar e implementar estrategias de propiedad intelectual y modelos de negocio ajustados a las necesidades del emprendimiento y requerimientos del mercado.
5. Brindar soporte legal y estratégico en la creación de empresas de base científico-tecnológicas, considerando tanto los aspectos corporativos como tributarios asociados a la creación y operación de empresas de este tipo.
6. Facilitar la comercialización de tecnologías avanzadas.
7. Elevar el número de emprendimientos de base científico-tecnológica vinculados con la economía nacional e internacional

### **4. Propuesta de valor y fases del Programa Know Hub Ignition**

El programa Know Hub Ignition se caracteriza por la implementación de una metodología de trabajo que permite identificar tecnologías con alto potencial de transferencia junto a equipos de trabajo que sean capaces de impulsar dichas iniciativas a mercado, a través de procesos de validación temprana con la industria y el ecosistema de *venture capital*. Paralelamente, se trabaja con los emprendimientos en todos los elementos relacionados con la tecnología (estrategia de protección y modelo de negocios) y en los aspectos legales relacionados a la creación de empresas que estén en condiciones de desenvolverse adecuadamente en el mercado y/o preparadas para levantar inversión.

De esta manera, la implementación del programa Know Hub Ignition, que de esta versión se realizará en una modalidad híbrida (virtual y presencial), contempla las siguientes fases:



## 4.1 Identificación y selección con acervo Científico-Tecnológico

### 4.1.1 Identificación y selección de propuestas

Know Hub Ignition se enfoca en la formación y maduración de emprendimientos de base científico-tecnológica asociados a todas las áreas donde pudiese existir algún desarrollo tecnológico que involucre ciencia y tecnología como: Biotecnología, Nanotecnología, Robótica, IT, Software, Biología Sintética, Materiales y Manufactura, Sensores y Tecnologías Espaciales, entre otros, y que puedan tener aplicación en la industria.

Por ello, su primer elemento de valor corresponde a la identificación de equipos profesionales con potencial emprendedor que hayan desarrollado tecnologías o invenciones en base a resultados de investigación concretos y con potencial comercial.

La identificación de los equipos de trabajo y los respectivos resultados de investigación se lleva a cabo a través de un proceso de evaluación y selección en distintas etapas. En primer lugar, los equipos postulan mediante un formulario disponible en la plataforma Charly.io. Luego, se realiza una primera evaluación de las postulaciones, tras lo cual los preseleccionados deben presentar un *pitch*<sup>3</sup> de su propuesta. Posteriormente, un grupo de equipos avanzará a una fase de pre-entrenamiento, y finalmente, tras una nueva jornada de pitch de selección, se definirá a los participantes definitivos del programa.

### 4.1.2 Postulación en la plataforma Charly.io

Los equipos interesados deberán completar un formulario de inscripción disponible en la plataforma **Charly i.o**, donde presentarán información sobre su tecnología, equipo de trabajo y propuesta de valor. Los detalles específicos respecto a esta etapa se encuentran disponibles en el numeral 5.3 de estas bases concursales.

### 4.1.3 Evaluación Inicial

Las postulaciones serán revisadas por un comité evaluador, que analizará el grado de desarrollo tecnológico, el potencial de mercado y la capacidad del equipo para llevar la solución al mercado.

<sup>3</sup> Presentación verbal concisa en la cual se presenta una idea de negocio, tecnología y/o emprendimiento ante potenciales clientes o accionistas.

#### **4.1.4 Pitch de presentación inicial**

Los equipos que superen la primera evaluación deberán realizar una presentación ante un jurado compuesto por miembros de Know Hub Chile, donde expondrán respecto de quiénes son, qué hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen. Esta presentación se hará de manera virtual vía Zoom.

#### **4.1.5 Pre-entrenamiento**

Los seleccionados en la etapa anterior participarán en una fase de preparación y capacitación que consistirá en una sesión semanal durante tres semanas. En estas instancias, se explicará en detalle el funcionamiento del programa, se resolverán dudas y se introducirán conceptos clave para su participación efectiva en las siguientes etapas. La primera sesión será presencial, mientras que las dos restantes se llevarán a cabo vía Zoom.

#### **4.1.6 Selección de participantes definitivos en el programa**

Tras el pre-entrenamiento, se realizará un nuevo proceso de evaluación para definir a los equipos que ingresarán al programa Know Hub Ignition como participantes definitivos, donde recibirán apoyo integral para fortalecer su tecnología y su modelo de negocio.

Todos los equipos seleccionados deberán firmar un primer contrato con Know Hub Chile, en el cual se comprometen a colaborar con el Hub durante su participación en el programa. Este contrato es obligatorio para todos los equipos que ingresen al programa Know Hub Ignition como participantes definitivos, pero solo tendrá efectos posteriores si resultan ganadores del programa y el Hub decida continuar apoyándolos.

En caso de que Know Hub Chile decida apoyar a un equipo seleccionado como ganador definitivo del programa, se firmará un segundo contrato de vinculación, cuyos detalles están especificados en el numeral 4.4 de las presentes bases.

#### **4.1.7 Diagnóstico y apoyo a equipos en conceptos básicos de emprendimiento y gestión tecnológica**

Con posterioridad a la selección definitiva de los equipos participantes, se inicia un proceso de nivelación en torno a conceptos y temáticas básicas de emprendimiento, desarrollo tecnológico y gestión tecnológica llevada a cabo por su respectivo Key Account Manager (KAM), que corresponde a un miembro del equipo de Know Hub Chile, de acuerdo al diagnóstico realizado. El objetivo de esta etapa es preparar a los equipos para la siguiente fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente<sup>4</sup> e identificar necesidades específicas respecto a la conformación de los equipos de trabajo con miras a los desafíos que enfrentarán en la siguiente etapa.

### **4.2 Entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente**

#### **4.2.1. Mentoría y validación de problema-solución basado en Metodología de Descubrimiento del Cliente**

Los proyectos apoyados por el programa Know Hub Ignition comprenderán equipos que al menos contemplen 3 personas por proyecto, y tendrán como desafío la constante validación del binomio problema-solución con actores de la industria, con énfasis en usuarios y clientes en nichos específicos, lo cual se lleva a cabo a partir de la adaptación de la Metodología de Descubrimiento del Cliente, a ser implementada por el equipo de trabajo de Know Hub Chile. Know Hub Chile pondrá a disposición del programa una red de

---

<sup>4</sup> Esta metodología será adaptada para emprendedores de la región latinoamericana.

más de 20 mentores nacionales e internacionales, con experiencia en emprendimiento, y vinculación con la industria en distintas áreas del conocimiento que apoyarán a los proyectos a través de la formación adaptada de la Metodología de Descubrimiento del Cliente. La duración de este proceso de formación es de 7 semanas efectivas, involucrando trabajo remoto con cada uno de los equipos seleccionados y el grupo de mentores.

Además, se realizará un Bootcamp presencial de Kick-Off, donde se presentará el programa, los equipos conocerán a sus mentores y darán inicio al trabajo en el desarrollo exigido por el programa.

Al finalizar las 7 semanas de mentoría online, se llevará a cabo un Bootcamp presencial de Preparación de Pitch Final, en el que los equipos recibirán capacitación específica sobre cómo estructurar y presentar su pitch de cara a la selección de ganadores.

Finalmente, se realizará el Bootcamp de Selección de Ganadores del Programa, en el cual todos los equipos expondrán sus pitches ante jueces nacionales e internacionales pertenecientes del Ecosistema de Ciencia, Tecnología, Innovación y Conocimiento, de acuerdo a lo señalado en el punto 7 de estos Términos y Condiciones, y se seleccionará a los ganadores del programa. Este evento se llevará a cabo de manera presencial. Cada proyecto deberá llevar adelante un mínimo de 20 entrevistas con potenciales clientes e interesados a distintos niveles en la cadena de valor, para así validar un problema técnico industrial y la solución propuesta.

La aproximación presentada permite la evaluación tecnológica orientada desde la demanda, la identificación de especificaciones, métricas y resultados específicos que la tecnología necesita demostrar para lograr la tracción en el mercado con foco en todas las áreas donde pudiese existir algún desarrollo tecnológico que involucre ciencia y tecnología como: Biotecnología, Nanotecnología, Robótica, IT, Software, Biología Sintética, Materiales y Manufactura, Sensores y Tecnologías Espaciales, entre otros. El objetivo es que este conocimiento pueda tener aplicación en la industria.

Por otro lado, una vez seleccionados los equipos ganadores, estos podrán recibir un apoyo adicional para la constitución formal de emprendimientos, así como de su gobernanza. Estos equipos podrán recibir un plan de trabajo e inversiones asociadas, las cuales se especifican en el punto 4.4 de estos términos y condiciones.

Asimismo, estos emprendimientos ganadores podrán recibir soporte para el proceso de transferencia tecnológica entre Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo, con el fin de contar con autonomía para la futura operación del emprendimiento.

### **4.3 Inmersión Internacional**

Cada equipo apoyado por Know Hub Ignition deberá preparar un *pitch* enfocado en la apuesta de emprendimiento, así como en la necesidad de apalancamiento de inversión para su crecimiento global. A partir de este *pitch*, se seleccionará a los equipos ganadores, y un(a) representante de cada equipo será seleccionado(a) para el desarrollo de una experiencia de aprendizaje y validación en el extranjero.

Dependiendo de la naturaleza de los equipos, se evaluará la mejor experiencia de softlanding. Estos podrán participar en actividades de inmersión a desarrollarse en ecosistemas de innovación y emprendimientos ubicados en Latinoamérica, Europa o Norteamérica.

Durante dicha etapa, cada representante de su equipo contará con una agenda de trabajo y de redes de contacto, entrevistas con expertos relevantes y socios potenciales para establecer contactos relevantes. Esta fase culmina con un *pitch* final de los equipos ante un fondo de inversión internacional vinculado al programa Ignition que podrá entregar capital a emprendimientos en fase temprana.

#### **4.4 Plan de trabajo e inversión con emprendimientos seleccionados**

Luego de la selección de los equipos ganadores, Know Hub Chile se reserva el derecho de acompañar a los emprendimientos seleccionados en su proceso de aceleración y crecimiento. Para ello, diseñará e implementará planes de trabajo e inversión ajustados a las necesidades de cada emprendimiento, donde se incluirá el respectivo *plan de trabajo* que apunte a la comercialización de la tecnología y/o levantamiento de capital. El plan de trabajo incluye fondos totales cercanos a los 100.000 USD para los equipos ganadores. Dichos fondos serán asignados a los equipos ganadores acorde al plan de trabajo e inversión requerida. Los fondos no se entregarán en efectivo, si no que se destinarán a actividades de apoyo a la formación, gobernanza, validación y desarrollo de dichos emprendimientos. Estos planes de trabajo deberán construirse en conjunto con los emprendimientos para recoger de mejor forma sus necesidades.

La decisión de apoyar a uno o más emprendimientos en sus procesos de aceleración y crecimiento podrá ser tomada por Know Hub Chile desde que los equipos son seleccionados para la fase de inmersión internacional y hasta 90 días posteriores al regreso de estos equipos desde la región en la que hayan completado su etapa de soft landing.

Si Know Hub Chile decide apoyar un equipo seleccionado como ganador, se firmará un contrato en virtud del cual el Hub podrá tomar hasta el 7% de la propiedad del emprendimiento,. Al respecto, Know Hub Chile podrá elegir el mecanismo o vehículo de inversión que estime pertinente, pudiendo optar por opción de compraventa de acciones, acciones preferentes convertibles, y notas convertibles, entre otras. Para efectos del cálculo del porcentaje de propiedad que tomará Know Hub Chile, se considerará tanto el valor proporcional del programa Know Hub Ignition que recibió el emprendimiento, así como las actividades del plan de trabajo que son financiadas por Know Hub Chile.

### **5. Postulaciones**

#### **5.1. Público objetivo**

Know Hub Ignition se encuentra orientado a equipos multidisciplinarios conformados por empresas constituidas, start-ups, emprendedores, investigadores, estudiantes de pre y post grado, post doctorados y otros profesionales vinculados a instituciones de investigación y desarrollo, tanto de Chile como de otros países de Iberoamérica, así como a otros emprendedores externos a dichas instituciones, pudiendo ser estos nacionales como internacionales.

Cada equipo de trabajo deberá encontrarse conformado por un número mínimo de 3 personas, donde se valorará positivamente la capacidad de integrar capacidades técnicas como también de negocios, así como otras de relevancia para el desafío de emprendimiento.

Adicionalmente los equipos deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Al menos dos de los integrantes del equipo deben tener 100% dedicación exclusiva al programa y al emprendimiento (trabajo de tiempo completo).
- Tener al menos una prueba de concepto y/o prototipo validado en condiciones de laboratorio<sup>5</sup>
- El emprendimiento debe ser escalable y de base científica tecnológica.
- El equipo debe estar constituido en Chile.
- Alto potencial de internacionalización en el corto plazo.

---

<sup>5</sup> Entiéndase TRL (Technology Readiness Level 4), lo cual implica que la tecnología ha sido validada en un entorno de laboratorio, pero no aún en un entorno operativo real.



## **5.2. Propuestas lideradas por mujeres**

En sintonía con la política de género del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, buscamos fomentar la participación de mujeres en ciencia, innovación y emprendimiento, de tal manera, que Know Hub Chile seleccionará 5 propuestas que sean lideradas por mujeres y que cumplan con los requisitos de postulación y criterios de evaluación que se establecen en los presentes Términos y Condiciones. De esta manera, al menos 5 de las 10 propuestas seleccionadas en el programa Know Hub Ignition deberán ser lideradas por mujeres.

Para efectos de estos Términos y Condiciones, se entenderá que una propuesta es liderada por una mujer cuando es inventora del resultado de investigación y/o tecnología que sirve de base para la postulación, inventora del emprendimiento que dio origen a dicho resultado investigativo o tecnológico, o que sea identificada como líder del equipo en el formulario de postulación.

Know Hub Chile se reserva el derecho a cambiar la proporción de atención a 50% de proyectos representados por mujeres líderes, en función de la recepción de propuestas, pudiendo este número aumentar o disminuir, según el número de postulaciones recibidas.

## **5.3. Formato de postulación**

El formulario de postulación se encontrará disponible en el sitio web [knowhub.charly.io](https://knowhub.charly.io) . Los interesados en postular deberán aceptar los presentes términos y condiciones de postulación. Por consiguiente, el formulario deberá ser firmado por el o la líder del equipo que se individualiza en el propio formulario de postulación, o bien por el representante legal de la empresa de base tecnológica, en caso que la postulación sea presentada por una empresa legalmente constituida y vigente.

El formulario deberá ser llenado de forma íntegra para que la postulación sea válida, salvo que el requerimiento explícitamente indique llenado opcional. El formulario abordará como mínimo los siguientes tópicos:

- a) Elección de foco 2024 (todas las áreas donde pudiese existir algún desarrollo tecnológico que involucre ciencia y tecnología como: Biotecnología, Nanotecnología, Robótica, IT, Software, Biología Sintética, Materiales y Manufactura, Sensores y Tecnologías Espaciales, entre otros). El objetivo es que este conocimiento pueda tener aplicación en la industrial, fomentando el desarrollo de soluciones con un impacto amplio y versátil.
- b) Identificación de los postulantes y líder del equipo, incluyendo género, ciudad de residencia, formación, experiencia, aptitudes y capacidades técnicas y/o de negocios.
- c) Determinación de si el emprendimiento está formalmente constituido y, de ser así, identificación del sistema utilizado para su constitución, ya sea el sistema tradicional de creación de empresas o el sistema de Empresa en un Día.
- d) Identificación de la información de contacto de los postulantes.
- e) Identificación de la afiliación institucional de los postulantes, de ser el caso.

- f) Disponibilidad de al menos dos integrantes del equipo para que participen al 100% en el programa y en el emprendimiento, con un nivel de dedicación aproximado de 2 horas semanales por persona durante las 3 semanas de nivelación, enfocadas en conceptos básicos de emprendimiento, desarrollo tecnológico y gestión tecnológica. Cabe destacar que la primera semana exige presencialidad en la ciudad de Santiago, mientras que la participación en la segunda y tercera semana se desarrollará de manera online.
- g) Disponibilidad de al menos dos integrantes del equipo para que participen al 100% en el programa y en el emprendimiento, con una dedicación aproximada de 4 horas semanales por persona durante las 7 semanas de entrenamiento bajo la Metodología de Descubrimiento del Cliente. Asimismo, es necesario contar con disponibilidad para asistir a un Bootcamp de inicio del programa (Bootcamp de Kick-Off), un Bootcamp de Preparación de Pitch Final y un Bootcamp de Selección de Ganadores del programa. Estas actividades se llevarán a cabo de manera presencial en la ciudad de Santiago. Además, el postulante debe comprometerse a disponer de hasta 2 semanas a tiempo completo durante la etapa de aprendizaje y validación internacional.
- h) Dominio del idioma inglés. Es necesario contar con dominio del idioma inglés, ya que, aunque el programa incluye instancias desarrolladas en español, también contempla la participación de mentores internacionales que se comunicarán en inglés con los equipos participantes durante la fase de Descubrimiento del Cliente. Este conocimiento será fundamental para comunicarse efectivamente con ellos, realizar los pitch de presentación clase a clase y el pitch de presentación final, y en caso de ser requerido, desenvolverse durante la etapa de softlanding. Adicionalmente, el programa proporcionará documentación bilingüe como apoyo dentro de los procesos de formación.
- i) Identificación de la institución(es) titular(es) del resultado de investigación<sup>6</sup> o de la tecnología<sup>7</sup> postulada, de ser el caso.
- j) Video. Deberá incorporarse como contenido obligatorio en el formulario de postulación en línea, un video de máximo 180 segundos, que deberá abordar los siguientes ámbitos: Quiénes son, qué hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen.

---

<sup>6</sup> Se entenderá por resultado de investigación todo nuevo conocimiento que sea consecuencia directa o indirecta de actividades de investigación y/o proyectos de investigación.

<sup>7</sup> Se entenderá por tecnología todo producto o solución conformado por un conjunto de instrumentos, métodos y técnicas diseñados para resolver un problema y que se base en nuevos descubrimientos científicos.

El video debe estar alojado en alguna plataforma o servicio web para compartir videos que el postulante estime conveniente, que permitan identificar la fecha de carga del archivo y, de esta forma, evitar modificaciones una vez postulado el proyecto.

En caso de que el video se encuentre protegido con contraseña, ésta debe ser proporcionada correctamente en el campo requerido para ello, en el formulario de postulación.

Si no se adjunta un video o no es posible acceder a éste inmediatamente desde el vínculo indicado o el vínculo indicado no permite acceder a un único video, la postulación no continuará a la etapa de evaluación.

Es de responsabilidad del postulante verificar que el video sea accesible, y que las condiciones de servicio de la plataforma sean cumplidas para que su video pueda ser visualizado y se mantenga disponible, a lo menos, hasta la comunicación de los resultados finales de la convocatoria.

Si no se cumple con alguno de los requisitos anteriormente señalados, la postulación será declarada no admisible y no continuará a la etapa de evaluación.

El contenido del video será considerado como un insumo, y su contenido no será considerado durante la primera etapa de evaluación del proyecto y, por lo tanto, en el formulario de postulación se deberá incorporar toda aquella información que se considere relevante y pertinente para una correcta evaluación del proyecto.

- k) Descripción de la oportunidad de negocio, indicando la necesidad o problemática que apuntaría a resolver el resultado de investigación o tecnología propuesta, así como el mercado objetivo, la existencia de potenciales competidores, y el nivel de diferenciación de la solución propuesta.
- l) Descripción del resultado de investigación o tecnología de base para la postulación como propuesta de solución, indicando estado de desarrollo.
- m) Identificación de financiamiento disponible con el que el equipo de trabajo ya cuenta para el desarrollo de la solución tecnológica, en caso de existir. En caso de contar con financiamiento, será necesario conocer el volumen y el plazo de este financiamiento.
- n) Motivación y objetivo de la participación en el programa Know Hub Ignition.
- o) Compromiso del equipo de financiar los traslados para la realización de la primera semana de nivelación de equipos durante la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente, ya que esta no será financiada por Know Hub Chile. En el caso del pitch de selección de participantes definitivos en el programa, a realizar al término de la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente, este podrá ser realizado de manera presencial (en cuyo caso los costos asociados no serán financiados por Know Hub Chile). Una vez seleccionados los participantes definitivos en el programa, tanto en el caso del Bootcamp de Kick Off, el Bootcamp de Preparación de Pitch Final y el Bootcamp de Selección de Ganadores del programa, Know Hub Chile asumirá exclusivamente los costos de traslado del equipo, pero no los de alojamiento.

- p) Compromiso del equipo de financiar gastos de alimentación y movilización interna en la región en la que se realice el soft landing, para 1 integrante por equipo, en caso de que el equipo sea seleccionado para la fase de inmersión internacional.
- q) Declaración de que la empresa está formalizada o el compromiso de formalizar durante el transcurso del programa.

Aquellas postulaciones que son respaldadas por una institución generadora de conocimiento, podrán acompañar una carta de compromiso institucional sobre este punto.

Know Hub Chile se reservará el derecho de solicitar cualquier información necesaria para poder complementar cualquiera de los puntos anteriores.

El no completar los datos obligatorios solicitados impedirá la participación en el programa.

#### **5.4. Plazo de postulación**

El concurso se encontrará disponible para postulación a contar del día lunes 17 de marzo del 2025 a las 00:00:00, venciendo el plazo el día domingo 4 de mayo del 2025 a las 23:59:59, horario de Chile continental. No cumplir con este plazo impedirá la participación en el programa.

#### **5.5. Selección y evaluación**

La evaluación contará con 4 etapas. La primera calificará a los proyectos en base a los criterios de evaluación que se describen en el punto 5.5.1. La siguiente etapa calificará a los proyectos a través de la evaluación del video. Los proyectos con mejor evaluación pasarán a una tercera fase de selección final en una jornada de Pitch Day en formato online, donde serán validados los elementos presentados en la postulación. Luego, los equipos seleccionados participarán en una etapa de nivelación de conocimientos, tras la cual participarán en un nuevo Pitch Day que podrá ser realizado de manera presencial, incorporando los elementos aprendidos durante dichas jornadas. Los equipos seleccionados tras este último Pitch Day participarán en el entrenamiento basado en Descubrimiento del Cliente.

##### **5.5.1 Criterios de evaluación y selección**

Los criterios de evaluación dependen de las etapas del programa.

En la primera etapa, relativa a la admisibilidad de los equipos, se evaluará en primer lugar que el equipo postulante cumpla con los criterios de admisibilidad especificados en los presentes términos y condiciones, además de que haya adjuntado la documentación exigida. Habiendo cumplido con ello, se evaluará su postulación en base a los siguientes criterios: mercado, equipo de trabajo y resultado de investigación o tecnología como propuesta de solución. Dentro de cada criterio existen ítems evaluables, los cuales pueden conseguir entre 0,0 puntos y el máximo de puntaje que corresponde a 19 puntos, según el detalle indicado a continuación:

## **Mercado:**

- Descripción del mercado objetivo: 1 punto máximo
- Identificación de competidores: 1 punto máximo

## **Equipo:**

- Formación, experiencia, aptitudes y capacidades técnicas y de negocio del equipo de trabajo: 4 puntos máximo. Sólo podrán tener el máximo de puntaje, aquellas iniciativas que incorporen mujeres en el equipo de trabajo.
- Dominio del idioma inglés del equipo de trabajo: 2 puntos máximos.
- Dedicación 100% de al menos dos personas del equipo: 2 puntos máximos.
- Estado de formalización de su start up: 1 punto máximo.

Se requiere un mínimo de 3 integrantes por equipo de trabajo, así como hasta un máximo de 5 integrantes.

## **Resultado de investigación o tecnología como propuesta de solución:**

- Nivel de diferenciación: 2 puntos máximos.
- Disponibilidad de financiamiento complementario para actividades investigación y desarrollo, maduración y/o escalamiento tecnológico: 2 puntos máximos.
- Descripción de las validaciones realizadas: 2 puntos máximos.
- Proyecciones de escalamientos consideradas: 2 puntos máximos.

Al margen de los criterios de evaluación y selección establecidos en estos Términos y Condiciones, para que un proyecto pueda ser aceptado en el programa Know Hub Ignition, se requiere que la propuesta presentada cumpla con una **calificación igual o superior a 12 puntos**.

### **5.5.2 Proceso de selección**

Aplicando los criterios de evaluación descritos en el punto anterior, Know Hub Chile revisará los antecedentes presentados en el *formulario de postulación*, para descartar todas aquellas iniciativas que no cumplan con los requisitos mínimos de postulación que se establecen en estos Términos y Condiciones. Asimismo, se realizará una evaluación formal basada en los criterios de evaluación señalados en el punto 5.5.1, para lo cual sólo se tomará en consideración el formulario de postulación en una primera etapa y el video en una segunda. Toda información enviada por los postulantes con posterioridad al cierre del plazo de postulación no será considerada para esta primera evaluación formal.

Tras la realización de esta primera evaluación formal, con los equipos que continúen en el proceso de selección se realizará una actividad de validación de antecedentes y selección de propuestas, denominada *Pitch Day*. La jornada tendrá una duración de 3 horas y se realizará de manera online, los equipos deberán hacer una presentación a Know Hub Chile e 5 minutos más 10 minutos de preguntas.

A lo anterior, podrán sumarse entrevistas a los equipos, ya sean presenciales o a través de herramientas de videoconferencia, las cuales tomarán un tiempo máximo de 30 minutos, requiriendo la participación de un mínimo de 2 participantes de cada equipo de trabajo.

Luego de haber seleccionado a los equipos participantes tras el proceso de preselección

previamente indicado, estos participarán en una etapa de nivelación de conocimientos, tras la cual realizarán un nuevo Pitch Day, que podrá ser presencial, incorporando los elementos aprendidos durante dichas jornadas.

## **5.6. Aprobación de proyectos**

El programa Know Hub Ignition se encuentra abierto a todo el ecosistema nacional e internacional de innovación y emprendimiento.

El número de proyectos aprobados en cada caso descrito puede sufrir alteraciones, ya que Know Hub Chile se reserva el derecho a cambiar la proporción de atención correspondiente a 50% representados por mujeres líderes, en función de la recepción de postulaciones.

Know Hub Chile se reserva la facultad de suscribir, en caso de ser necesario, acuerdos específicos con los equipos seleccionados en el programa una vez cumplida la etapa de nivelación, donde se reflejen los derechos y obligaciones de los equipos y Know Hub Chile. Know Hub Chile podrá decidir la suscripción de este acuerdo hasta el término de la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente.

## **5.7. Preguntas y respuestas relacionadas con el proceso de postulación**

Todas las preguntas relacionadas con el proceso de postulación deberán ser dirigidas al correo electrónico [ignition@knowhub.cl](mailto:ignition@knowhub.cl). Las preguntas podrán ser recibidas como límite hasta el día 30 de abril de 2025 hasta las 23:59:59 horas.

## **6. Requisitos adicionales para la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente**

La plataforma para comunicación diaria entre los mentores y los equipos se denomina BaseCamp. Esta plataforma facilita el envío de mensajes de grupo y privados al igual que compartir documentos entre los participantes del programa. Para acceder a ella, los participantes tendrán que aceptar la invitación que será enviada por la organización de Know Hub Ignition con antelación al comienzo de las actividades. Por medio de esta plataforma se comunicarán regularmente a los participantes antes y después de clases, durante las 7 semanas efectivas de la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente.

Asimismo, se utilizará la plataforma de video conferencia Zoom tanto para las clases virtuales semanales que se realizan en el marco del entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente como para las reuniones que los equipos tendrán con sus mentores internacionales.

Los requerimientos técnicos mínimos para facilitar la comunicación por videoconferencia con la plataforma Zoom son los siguientes:

- Conexión a Internet de banda ancha por cable o inalámbrica (3G, 4G o 5G / LTE).
- Ancho de banda de 2Mbps / 4Mbps para videos de alta calidad.
- Altavoces y micrófono, incorporado o USB plug-in o Bluetooth inalámbrico.
- Cámara web incorporada o USB.
- Computadora con 4Gb de RAM e idealmente un procesador con Dual Core de 2GHz o superior.

## **7. Acceso a la fase de inmersión internacional**

Hacia la finalización del último *bootcamp* de la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente, los proyectos beneficiados por Know Hub Ignition deberán llevar adelante una presentación o "*pitch*"<sup>8</sup>, el cual será atendido y evaluado por inversores e industria local y Know Hub Chile. Las condiciones de la presentación, en términos de objetivos, duración y contenidos a abordar, serán desarrollados durante la ejecución de la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente. Los criterios de selección también serán definidos durante la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente. Dicho bootcamp (Pitch de selección de finalistas) será realizado de manera presencial.

Los proyectos con mejor evaluación serán seleccionados para participar de la fase de inmersión internacional, para la cual se espera la participación de un integrante por equipo ganador.

---

<sup>8</sup> Este pitch es un pitch distinto al Pitch Day (selección de equipos) mencionado previamente en este instrumento.

En caso de que algún equipo seleccionado desista de esta instancia, su lugar será tomado por el siguiente equipo con mejor evaluación.

## **8. Financiamiento de Know Hub Ignition**

El programa Know Hub Ignition pondrá a disposición de los participantes los siguientes productos y servicios en atención a las distintas etapas:

### **8.1. Proyectos beneficiados por entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente.**

- Acceso a 3 *bootcamps*, máximo 2 días de duración cada uno, para un integrante por equipo, con asesoría experta de mentores nacionales e internacionales proporcionados por Know Hub Chile. El equipo deberá comprometerse a financiar los traslados para la realización de la primera semana de nivelación de equipos durante la fase de entrenamiento basado en la Metodología de Descubrimiento del Cliente, ya que esta no será financiada por Know Hub Chile. En el caso del Pitch Day a realizar al término de la fase de nivelación, este podrá ser realizado de manera presencial (en cuyo caso los costos de traslado no serán financiados por Know Hub Chile). Una vez seleccionados los participantes definitivos en el programa, tanto en el caso del Bootcamp de Kick Off, el Bootcamp de Preparación de Pitch Final y el Bootcamp de Selección de Ganadores del programa, Know Hub Chile asumirá exclusivamente los costos de traslado del equipo, pero no los de alojamiento.
- Acceso a un tiempo estimado de 3,5 horas semanales de mentoría nacional e internacional.
- Acceso a material impreso y audiovisual de apoyo de Know Hub Chile.
- Acceso a una red de contactos de emprendedores, inversionistas y empresarios chilenos e internacionales.
- Acceso a entrenamiento por parte de instructores locales e internacionales en áreas de propiedad intelectual, competencia, ecosistema de negocios, penetración de mercado y recaudación de fondos entre otros.

### **8.2. Proyectos ganadores beneficiados por la fase de inmersión internacional**

- Traslados ida y vuelta desde Santiago hasta la ciudad en la que se realice el soft landing, para un integrante por equipo en clase económica.
- Alojamiento de una semana en la ciudad en la que se realice el soft landing, para un integrante por equipo.
- Acceso a presentar la tecnología ante un fondo de inversión internacional vinculado a Ignition que entrega capital a emprendimientos en fase temprana.

Adicionalmente, y en virtud de la oportunidad comercial de cada emprendimiento participante de esta etapa, Know Hub Chile se reserva la oportunidad de cofinanciar una semana adicional para un integrante por equipo de trabajo dentro de la región en la que se realice el soft landing, o bien en otras localizaciones.



## **9. Calendario de actividades de Know Hub Ignition**

**Periodo de postulación:** Entre el 17 de marzo de 2025 y hasta el 4 de mayo de 2025.

**Periodo de evaluación de propuestas técnica-administrativas (a través de Charly.io) :** Entre el 5 y el 16 de mayo de 2025.

**Período de aviso de postulaciones aceptadas para la realización del Pitch de preselección:** Hasta el 16 de mayo de 2025.

**Periodo Pitch de preselección:** Entre el 19 y el 23 de mayo de 2025.

**Periodo de aviso de postulaciones aceptadas para participación en la etapa de nivelación:** Entre el 26 y el 30 de mayo de 2025.

**Periodo de nivelación de equipos seleccionados:** Entre el 4 y el 18 de junio de 2025. Específicamente, las clases de nivelación serán realizadas los días 4, 11 y 18 de junio de 2025.

**Pitch de selección para el programa de entrenamiento:** 18 de junio de 2025

**Periodo de aviso de equipos seleccionados para participar en el programa de entrenamiento:** 19 al 23 de junio.

**Bootcamp de Kick-Off:** Miércoles 25 de junio.

**Fase de entrenamiento basada en la Metodología de Descubrimiento del Cliente:** Desde el 2 de julio y hasta el 13 de agosto de 2025.

**Bootcamp de preparación de Pitch Final:** Miércoles 20 de agosto de 2025.

**Bootcamp de selección final (finalistas):** Jueves 28 de agosto de 2024.

**Fase de inmersión internacional:** Por definir una vez terminado el programa

## **10. Responsabilidad**

El participante garantiza bajo su exclusiva responsabilidad que el contenido de la información de la postulación es de su creación original, o bien cuenta con las autorizaciones respectivas para hacer uso de dicha información y resultados. Del mismo modo, el participante se obliga a asumir toda responsabilidad, incluyendo indemnizaciones respecto de todo y cualquier daño derivado de reclamaciones de terceros.

En caso de incumplimiento a los compromisos asumidos en estas bases, el participante responderá de los daños y perjuicios que sus actos u omisiones pudieren provocar a Know Hub Chile.

## **11. Publicidad y difusión de resultados del programa Know Hub Ignition**

La información pública que Know Hub Chile reciba en el marco de la postulación y/o ejecución del programa Know Hub Ignition podrá ser libremente difundida y sin limitaciones por la corporación. Desde la postulación del proyecto, Know Hub Chile podrá generar y/o utilizar y distribuir material escrito o audiovisual relativo a los proyectos y equipos postulantes y seleccionados en el programa para actividades de difusión y promoción.

No obstante lo anterior, Know Hub Chile no podrá difundir aquella información que debido a su naturaleza deba mantenerse confidencial, ya sea para resguardar futuros derechos de propiedad intelectual o industrial, o bien porque dice relación con información estratégica para los fines comerciales de los equipos participantes de Know Hub Ignition.

Durante la ejecución del programa Know Hub Ignition y hasta dos años después de la terminación de la fase de inmersión internacional, los equipos seleccionados para realizar el programa se obligan a apoyar y participar activamente de las actividades y eventos que realice Know Hub Chile para la promoción del programa y sus resultados. Asimismo, se obligan a señalar, en todo acto de difusión en los que participen, que fueron apoyados por el programa Ignition de Know Hub Chile.

## **12. Interpretación y aceptación de los términos y condiciones**

Know Hub Chile se reserva el derecho a interpretar estos Términos y Condiciones, teniendo especial cuidado de no afectar los principios de igualdad y de libre concursabilidad de los postulantes.

Know Hub Chile podrá libremente actualizar o modificar unilateralmente estos Términos y Condiciones en cualquier momento, a través de la publicación de la nueva versión en el sitio web <https://knowhub.cl/ignition05/> sin ulterior responsabilidad para ésta.

Por otra parte, Know Hub Chile se reserva el derecho a cancelar, modificar, o proceder a la suspensión del proceso de postulación o a dejar vacantes el número de seleccionados en cualquiera de las etapas de selección que considere oportuno, sin ulterior responsabilidad para ella.

Por el sólo hecho de la postulación al programa Know Hub Ignition, se entiende que para todos los efectos legales el participante conoce y acepta el contenido íntegro de los presentes Términos y Condiciones. Los postulantes deberán dar cumplimiento estricto a la normativa legal y reglamentaria vigente en Chile, específicamente en lo aplicable al presente instrumento y a la correspondiente ejecución del programa.

Para todos los efectos legales, estos términos y condiciones de postulación son vinculantes para los postulantes y forman parte integrante de cualquier contrato u otro

documento que se suscriba para regular la ejecución de iniciativas posteriores con Know Hub Chile.